

Manuál – Jak svolat demonstraci

Pokud si přejete uspořádat demonstraci, měli byste dodržet pravidla, jež nám stanovuje zákon České republiky. Standardní průběh demonstrace má několik fází:

1) Svolání demonstrace:

Jako první základní pravidlo stanovené zákonem říká, že svolat demonstraci může pouze **osoba starší 18let**. Demonstraci ale může svolat i skupina osob nebo i právnická osoba se sídlem v ČR (např. občanské sdružení apod.). Tuto skupinu poté zákon označuje jako „svolavatele“, kterému klade určité povinnosti a podmínky. Pokud vám je méně než 18let, můžete se účastnit demonstrace, můžete stát i za jejím zrodem. Nemůžete však vystupovat jako její „svolavatel“ před správními úřady.

2) Oznámení demonstrace:

Plánovanou demonstraci je nutné **oznámit příslušnému úřadu**. Tím je nejčastěji obecní nebo městský úřad (případně úřad městské části nebo městského obvodu), v jehož územním obvodu se shromáždění má konat. Pokud by se jednalo o shromáždění, které by přesahovalo hranice tohoto obvodu, byl by příslušným úřadem pověřený obecní úřad, krajský úřad, popřípadě dokonce Ministerstvo vnitra ČR (pokud by místo shromáždění přesahovalo hranice jednoho kraje).

Shromáždění byste měli **oznámit alespoň pět dní před jeho konáním**. Pokud byste to v této lhůtě nestihli a shromáždění přesto pořádali, hrozila by vám pokuta až do výše 5 000 Kč. Úřad výjimečně může přijmout oznámení i v kratší lhůtě, ale to je na jeho zvážení a benevolenci. Mohl by vám vyhovět třeba tehdy, pokud by shromáždění mělo reagovat na nějakou velmi aktuální, nepředvídanou a neplánovanou událost, takže by dost dobře nemohlo být oznámeno s větším předstihem.

3) Podání písemného oznámení o konání demonstrace:

Můžete jej úřadu zaslat poštou, elektronicky s ověřeným podpisem anebo i osobně doručit (v pracovních dnech mezi 8. a 15. hodinou).

V oznámení musíte uvést:

- účel demonstrace,
- den konání a dobu zahájení (případně také předpokládanou dobu ukončení),
- místo konání, v případě pouličního průvodu výchozí místo, cestu a místo ukončení,
- předpokládaný počet účastníků demonstrace,
- opatření, která jako svolavatel provedete, aby se shromáždění konalo v souladu se zákonem (zejména potřebný počet pořadatelů starších 18 let, které určíte, a způsob jejich označení),
- vaše jméno, příjmení a trvalý pobyt (jako svolavatele); u právnických osob jejich název a sídlo a jméno, příjmení a bydliště osoby, která je zmocněna za ně v této věci jednat,
- případně identifikaci zástupce svolavatele.

Pokud by se demonstrace konala na soukromém pozemku, tak by bylo nutné k oznámení přiložit ještě souhlas vlastníka nebo uživatele (například nájemce) pozemku - tedy pokud by jím nebyl svolavatel sám.

4) Posouzení a oznámení úřadem

Poté, co plánovanou demonstraci oznámíte, má ze zákona **příslušný úřad** tři pracovní dny aby jej zhodnotil. V této lhůtě **může** shromáždění **zakázat**, pokud jsou splněny předpoklady stanovené zákonem. Pokud by ale chyba spočívala v oznámené době nebo místě shromáždění, úřad by vám nejdříve musel **navrhnout změnu času či místa** tak, aby vaše shromáždění mohlo proběhnout v souladu se zákonem.

S návrhem na změnu vás úřad kontaktuje individuálně, naopak rozhodnutí o zákazu demonstrace úřad vyvěšuje na své úřední desce a navíc ho vyhlásí v místním rozhlase nebo nějakým podobným způsobem (například prostřednictvím místní televizní stanice). Jenom pokud byste při oznámení shromáždění výslovně požádali, aby vás úřad vyznamenal i individuálně, zaslal by vám písemné rozhodnutí o zákazu demonstrace na adresu, kterou jste mu uvedli. Po oznámení demonstrace je tedy dobré v několika následujících dnech sledovat úřední desku úřadu, jejíž elektronická verze je přístupná i na internetu.

Pokud úřad do tří pracovních dnů od obdržení oznámení **nereaguje**, platí, že svou **demonstraci můžete** bez sankce **uspořádat**. Přitom není důležité, jestli úřad v této lhůtě vaše oznámení zkrátka posoudit nestihne, anebo na něm nenajde nic závadného. Demonstrace se nepovolují, proto k ní nepotřebujete žádné rozhodnutí úřadu. Tedy, po té co demonstraci oznámíte, a pokud úřad do tří pracovních dnů nereaguje, tak platí, že je všechno v pořádku. Pokud by shromáždění přeci jen nějak odporovalo zákonu, mohl by ho zástupce úřadu případně rozpustit na místě poté v jeho průběhu.

Pokud jste se řídili předchozími kroky a máte oficiálně svolanou demonstraci, gratulujeme!
Nyní se podívejte na další stránky toho manuálu, který Vám vysvětlí, jak nejlépe danou demonstraci šířit.

Manuál – Jak nejlépe šířit demonstraci.

Nyní bychom Vás rádi seznámili s různými možnostmi jak šířit demonstraci.

1) Propagace demonstrace v podání Jednej.cz

Nejefektivnějším způsobem pro rychlejší šíření Vaší demonstrace může být využití našich nadstandardních služeb. Demonstraci budeme po domluvě sdílet na Facebookové stránce Jednej.cz (<http://www.facebook.com/Jednej.cz>), kde ji uvidí tisíce lidí a také přes Twitter Jednej.cz (<http://twitter.com/jednejcz>).

V případě Vašeho zájmu o další propagaci Vaší demonstrace můžeme nabídnout služby, jako jsou Facebookové nebo Google PPC reklamy, umístění na našich bannerových plochách nebo další nadstandardní služby dle domluvy.

Jako tým Jednej.cz jsme Vám k dispozici, proto nás neváhejte kontaktovat [zde](#).

2) Šíření demonstrace na sociálních sítích

Nejrychlejším sdílením je, když kliknete v konkrétní demonstraci na tlačítko "To se mi líbí" a napíšete sdělení v duchu "Prosím o sdílení a zúčastnění se této demonstrace". K dispozici je Vám taktéž integrovaná možnost zaslání facebookové a emailové zprávy a tlačítko pro sdílení na Twitteru.

3) Informování lidí, kteří sdílejí myšlenku dané demonstrace

Vždy můžete informovat Vaše blízké, přátele, či kolegy, kteří sdílí myšlenku demonstrace a budou Vám ochotni pomoci.

4) Vytvoření Facebookové události

Svůj postup můžete doplnit vytvořením Facebookové události s linkem na Vaší demonstraci. V praxi se nejvíce osvědčil název události ve tvaru: "Demonstrace za NÁZEV". Pak již stačí pozvat do události své přátele, ti se již budou moct postarat o takzvaný "řetězový efekt" v šíření události a tedy i Vaší demonstrace.

5) Publikace Vašeho článku, proč byla demonstrace založena

Stejně tak je u nás samozřejmostí možnost publikace Vašeho autorského článku, zde můžete šířeji popsat důvody, proč byla demonstrace založena a proč ji mají naši čtenáři podpořit. Článek by byl umístěn zde: http://jednej.cz/what_was_done.php.

6) Požádat o spolupráci a propagaci neziskové organizace a média

Nepodceňujte sílu médií a pomoc neziskových organizací. Víte o někom, komu by se demonstrace mohla zamlouvat? Neváhejte je kontaktovat.

Co dělat po získání ohlasu mezi lidmi?

Pokud daná demonstrace získá mezi lidmi ohlas, nezapomeňte toho náležitě využít a pokusit se něco opravdu změnit! Naložit s demonstrací jde mnoha způsoby, nejenom jít demonstrovat, my Vám doporučujeme nepodcenit také sílu a ochotu médií.

Až si budete myslet, že demonstrace má ohlas a nabírá na síle, tak jsme pro Vás vypsali kontakty na některá česká média, která bývají ochotni se chytit daného tématu.

zpravodajstvi@iprima.cz

televizni.noviny@nova.cz

ctnamety@ceskatelevize.cz

dotazy@barrandov.tv

redakce@lidovky.cz

dopisy@tyden.cz

info@ceskapozice.cz

redakce@ihned.cz

redakce@novinky.cz

info@ac24.cz

impuls@impuls.cz

jan.pokorny@rozhlas.cz

daniel.raus@rozhlas.cz

skrivanek@mf.cz

paralp@mf.cz

idnes@idnes.cz

redakce@respekt.cz

ekonom@economia.cz

rxonline@reflex.cz

tip@blesk.cz

aha@ahaonline.cz

redakce@prvnizpravy.cz

cn@ctk.cz

redakce@parlamentnilisty.cz

vaclav.dvorak@denik.cz

internet@halonoviny.cz

redakce@piratskenoviny.cz

redakce@literarky.cz

redakce@aktualne.cz

redakce@eurozpravy.cz

redakce@tiscalimedia.cz

info@vasevec.cz

redakce@reformy.cz

redakce@mediafax.cz

redakce@blisty.cz

redakce@regiony24.cz

st.blaha@gmail.com

– Zpravodajství TV Prima

– Zpravodajství TV Nova

– Zpravodajství ČT

– Zpravodajství Barrandov TV

– Zpravodajský server Lidovky.cz

– Zpravodajský server Týden.cz

– Zpravodajský server ČeskáPozice.cz

– Zpravodajský server IHNED.cz

– Zpravodajský server NOVINKY.cz

– Zpravodajský server AC24.cz

– Rádio Implus

– Český Rozhlas (Jan Pokorný)

– Český Rozhlas (Daniel Raus)

– Vydavatelství Mladá fronta (E15)

– Vydavatelství Mladá Fronta (Euro)

– Zpravodajský server iDNES.cz

– Časopis Respekt

– Vydavatelství Economia

– Časopis Reflex

– Bulvární noviny BLESK

– Bulvární noviny AHA

– Zpravodajský server PrvníZprávy.cz

– Česká tisková kancelář

– Zpravodajský server ParlamentníListy.cz

– Zpravodajský server Deník.cz

– Zpravodajský server HalóNoviny.cz

– Zpravodajský server PirátskéNoviny.cz

– Literární noviny Literárky.cz

– Zpravodajský server Aktuálně.cz

– Zpravodajský server EuroZprávy.cz

– Vydavatelství Tiscali Media

– Zpravodajský server VašeVěc.cz

– Zpravodajský server Reformy.cz

– Zpravodajský server MediaFax.cz

– Zpravodajský server Britské Listy.cz

– Zpravodajský server Regiony24.cz

– Zpravodajský server Outsidermedia.cz

Přejeme Vám hodně štěstí.

S úctou,

tým Jednej.cz